

УДК 69.003

А. Н. Сидоров

(Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, г. Минск)

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В течение 2000-2012 гг. в промышленности строительных материалов реализовано значительное число инвестиционных проектов по модернизации действующих и созданию новых производственных мощностей. Планы создания данных производств были сформированы в условиях устойчивого роста мировой и региональной экономики, которые характеризовались, в частности устойчивым ростом спроса на базовые строительные материалы. В этой связи создаваемые мощности ориентировались как удовлетворение растущего внутреннего спроса, так и на развитие экспортных возможностей.

В результате существующие мощности значительно превышают потребности внутреннего рынка. Так, проектные мощности цементных заводов превышают спрос внутреннего рынка более чем вдвое. Мощности по производству полированного строительного стекла превышают потребности внутреннего рынка более чем в 3 раза. В 2 раза превышены потребности в мощностях по производству стеновых материалов.

Профицит мощностей сформировался и на внешних рынках. В результате отечественные производители испытывают растущую конкуренцию импортеров не только на внешних рынках, но даже на отечественном. В создавшихся условиях требуется кардинальная перестройка экономического механизма функционирования всех предприятий отрасли.

Основными направлениями перестройки должны стать:

- меры по снижению затрат при производстве продукции, которые должны включать активизацию работы по энергосбережению, включая расширение использования альтернативных видов топлива и источников энергии, оптимизацию численности персонала, передачу вспомогательных функций на аутсорсинг, расширение импортозамещения в использовании сырьевых ресурсов;

- реструктуризация системы управления организациями с целью перехода от концентрации исключительно на производственной деятельности (что было допустимо в условиях дефицита выпускаемой продукции на рынках сбыта) к ориентации на потребности рынка. В сложившихся условиях наличие клиентских баз и качественного послепродажного обслуживания стало ведущим фактором обеспечения стабильной финансовой деятельности предприятий.